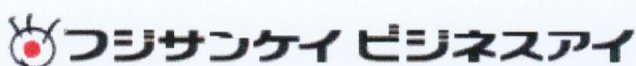


## 弊社掲載記事のご紹介

|      |                                     |
|------|-------------------------------------|
| 媒体名  | Fuji Sankei Business i.             |
| 発行   | 産経新聞社                               |
| 発行日  | 2011年5月11日                          |
| 掲載箇所 | 11ページ（成長企業・地域）                      |
| タイトル | ブルームーン ロゴなど作成サービス拡販<br>複数案提示 広がる選択肢 |



### ブルームーン ロゴなど作成サービス拡販

## 複数案提示 広がる選択肢

広報支援のブルームーン・マーケティング（東京都港区）は、インターネット上で企業向けロゴマークやキャラクターなどのデザイン制作を支援するアセンダ（同）と業務提携した。両社はデザイン制作サービスの拡販で協力。第1弾として、ブルームーン経由で同サービスを申し込んだ顧客に特別割引を適用する。

拡販するのは、100人超のデザイナーとデザイン制作依頼者

を結ぶアセンダ運営サイト「d o-rdes（ドーデス）」。同サービスの利用件数は月平均で約10件だが、提携を機に倍増したい考えだ。

同サイトの仕組みは簡単。スタートボタンの「デザインを依頼する」を押して、画面の指示に従ってデザインの用途などを一覧表から選択していけば、依頼内容に応じた約15案のデザインが提示される。

例えば図形に文字が入ったロ

ゴマークを依頼したい場合、ネット上で希望するデザインのタイプを指定したうえで、提案の締め切り日や校了予定日を設定する。次に、具体的な要望やデザイナーへの報酬を提示すると、依頼が完了する。その後、制作を望むデザイナーから集まった複数のマーク案から、一案に絞り込むという流れだ。

このサービスをブルームーンサイトで知り申し込むと、5%割引が適用される。デザイ

「ドーデス」で作成したボディケア用品店「vita namis」のロゴマーク＝東京都豊島区のルミネ池袋



ン代が5万円とすると4万7500円となる。

広告代理店に企業ロゴ作成を依頼すると、案件によっては10万円以上の高額になる。依頼するデザイナーも限られるため、顧客の選択肢が狭まる。

ドーデスはこうした問題を解決しながら、厳選したデザイナーを起用した点が特徴だ。ブルームーンの野田彩子代表取締役は「費用対効果の高いデザインサービスとして評価した」と話している。