



～訪日外国人旅行(インバウンド)リサーチ事例1～

富士箱根伊豆国際観光テーマ地区静岡県協議会様



提供：静岡県観光協会

富士箱根伊豆国際観光テーマ地区静岡県協議会 様

実施：2015年1-3月期

- ✓ アジア各国向けについてはプロモーション施策を実施すみの状況
- ✓ 次年度にプロモーションを注力予定の米国について、マーケティング施策検討のための調査を効率良く実施して情報を収集したい
- ✓ 統計的に確実な全米の実態を確認しつつ、ターゲットを絞りたい

米国マーケット向けプロモーションに向けたインターネット調査事業 オムニバス調査→訪日ゲストリサーチの2ステップで 全米対象の包括的なリサーチを効率良く実現！

【ステップ1】事前準備：現状・ニーズをベースに・マーケティング課題 / 調査課題の設定
→調査設計サポート・翻訳・調査用ページのプログラミング

【ステップ2】「簡単オムニバス調査」で費用を抑えて全米50州+ワシントンD.Cの2,000名
(15-70歳の男女・国勢調査の比率) に「訪日観光旅行経験割合」調査(計4問)→重点2州選出

【ステップ3】「訪日ゲストリサーチ」で、ステップ2で選出したトップ2州の各200名(15-70歳の男女)に「訪日観光旅行に関する意識調査(旅行実態、予約方法、ニーズ等)」実施、
「具体的なプロモーション施策」につなげるより詳細な市場調査(計17問、自由回答あり)

【ステップ4】
回収データの確認、自由回答データの確認・翻訳、クリーニング
→調査結果レポートの作成・ご報告、データー式ご納品
(ローデータ+単純集計表)

【参考】

- ・本事例の場合の参考費用: 80万円～
- ・対象国・人数・条件・納品形式等により費用は異なります。お気軽にお問い合わせください。
- ・「簡単オムニバス調査」は欧米・北欧対象ですが、「簡単アジア調査」もご用意しています。



訪日ゲストリサーチ®
Research for Japan Inbound Tourism

～お問い合わせ～

ブルームーン・マーケティング株式会社 (担当: 野田・小山)
〒105-0012 東京都港区芝大門1-4-4 ノア芝大門1101
TEL: 03-6754-6186 (平日10:00-18:00)
E-mail: contact@bluemoonmarketing.jp URL: <http://bluemoonmarketing.jp>



Bluemoon Marketing Inc.

A: 2015.9