

報道関係者各位
プレスリリース

2014年6月12日
地中海マーケティング研究所

スペイン人 1,000 人に聞いた「サッカーに関する実態調査」

～スタジアムへは何回行く？テレビ観戦は？、好きな日本人選手は誰？～

日本とスペイン間のマーケティングを支援する地中海マーケティング研究所（運営：ブルームーン・マーケティング株式会社、所在地：東京都港区、代表取締役：野田彩子）は、2014年2月末～3月初旬にかけてスペイン全国の15歳～70歳の男女1,010人に対し、「サッカーに関する実態調査」をインターネットで実施しました。



===== 調査結果の要約 =====

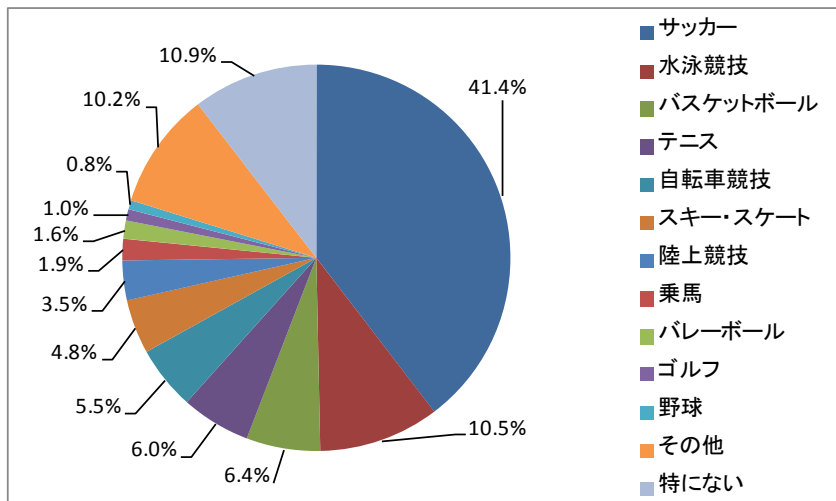
- 「好きなスポーツ（自分でプレイ）」に対して、「サッカー」が全体の約41%
全体の41.4%が「サッカー」と回答、水泳競技(10.5%)、バスケットボール(6.4%)と続く。男女別の違いが大きく、男性はサッカー(57.3%)、自転車(7.2%)、バスケットボール(6.3%)に対し、女性はサッカー(25.1%)、水泳(17.4%)、テニス、スキー・スケート(7.4%)となった。
- 「一番観戦するスポーツ」に対して、「サッカー」が全体の約54%
観戦する場合は、「サッカー」と回答したのが全体の53.9%で半数を超え、テニス(7.3%)、バスケットボール(6.9%)と続く。男性はサッカー(65.7%)、バスケットボール(6.3%)、自転車競技(5.7%)、女性はサッカー(41.9%)、テニス(10.0%)、スキー・スケート(9.6%)と回答。
- 「サッカー観戦のためにスタジアムに行く回数」は「1年に2-5回程度」が全体の24%
スタジアムへは「行かない・ほとんど行かない」が最も多く、全体の44.8%。2-5回程度(24.0%)、1回程度(13.1%)と続く。男女差はほぼないが、「20回以上」は男性が女性の3倍の7.5%。
- 「シーズン中にテレビでサッカー観戦をする回数」は「ほとんどの試合を観る」が全体の15%
「月に2-5回程度」が最も多く全体の31.9%で、「1回程度」(28.2%)、「ほとんど観ない」(24.7%)と続く。「ほとんど観る」(15.2%)はスタジアムと逆転し、男性が11.4%に対し女性が19.0%。
- 「現在欧州でプレイする好きな日本人サッカー選手」は1位が香川選手で約23%
香川真司選手(23.2%)、本田圭佑選手(15.0%)、長友佑都選手(11.3%)がベスト3に挙げられた。

*2014年2月の調査

【報道関係者様のお問い合わせ先】

ブルームーン・マーケティング株式会社内 地中海マーケティング研究所
担当：野田 彩子 TEL: 03-3459-8876 / E-mail: inquiry@rimm.jp

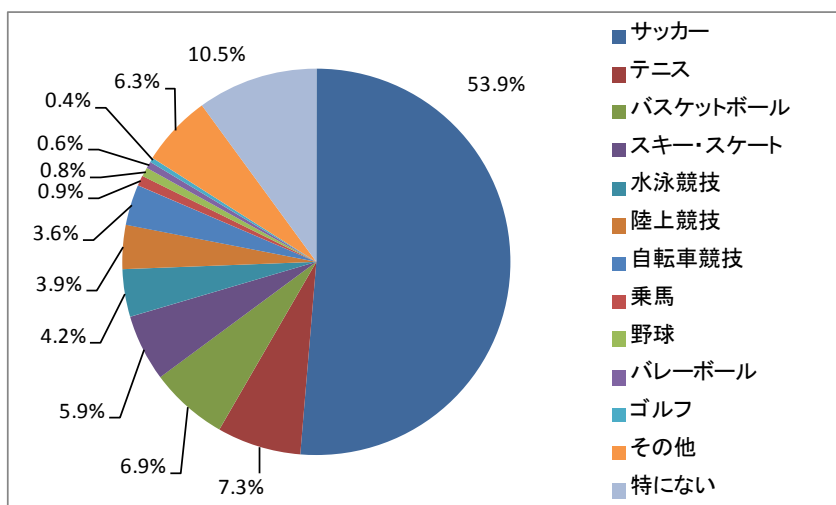
1. あなたが一番好きなスポーツは何ですか(自分でプレイ)? (単一回答:N=1,010)



データ補足:

全体の 41.4%が「サッカー」と答え、他を大きく離す。男女間の差は多いが、女性でも 25.1%と最も多く、男女問わずサッカーが一番身近なスポーツであることがわかる。その他の競技は広く分散し、10%を超えるのは「水泳競技」のみ。

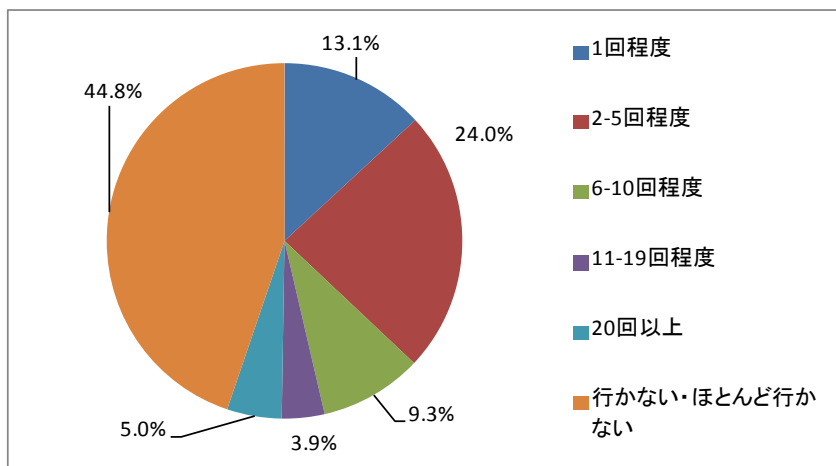
2. あなたが一番観戦するスポーツは何ですか(TV や競技場で)? (単一回答:N=1,010)



データ補足:

「一番観戦する」場合は「サッカー」が更に増えて過半数超えの 53.9%。2 位の「テニス」はスペイン人の男性選手が強いいためか、特に女性に人気が高い(10.0%)。他は広く分散し、日本で人気が高い「野球」は全体の 0.8%に留まる。

3. あなたは 1 年に何回サッカー観戦のためスタジアムに行きますか? (単一回答:N=1,009)



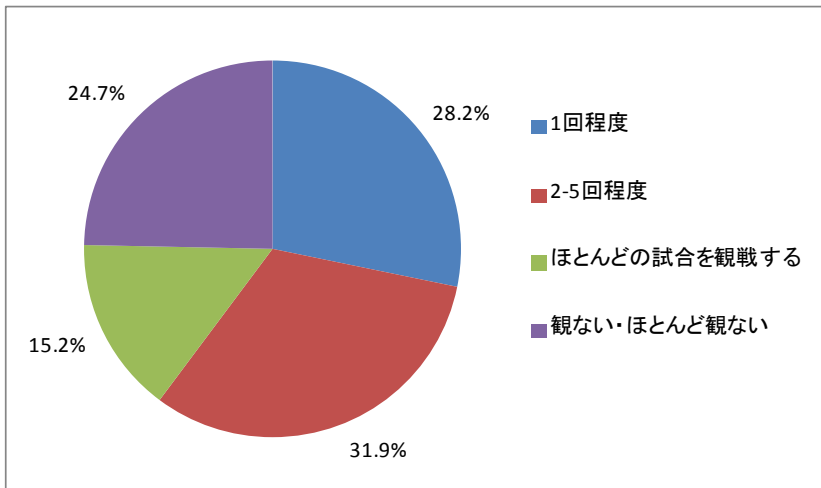
データ補足:

実際にサッカースタジアムまで足を運ぶ人は全体の約 55%に留まり、44.8%が「ほとんど行かない」と回答。年間で「20 回以上」の回答が 5.0%で、男性 7.5%、女性 2.4%。地域別では「バルセロナ」が最も高く 6.7%。

【報道関係者様のお問い合わせ先】

ブルームーン・マーケティング株式会社内 地中海マーケティング研究所
 担当: 野田 彩子 TEL: 03-3459-8876 / E-mail: inquiry@rimm.jp

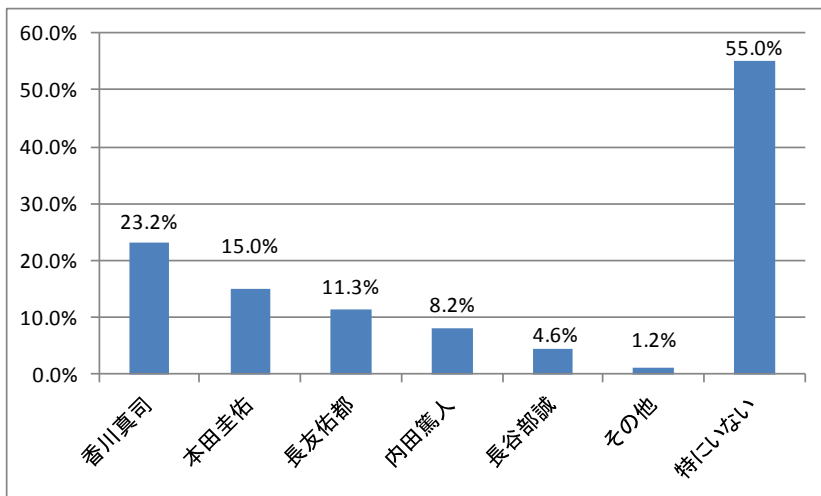
4. あなたは月に何回テレビでサッカー観戦をしますか？(シーズン中)(単一回答:N=1,009)



データ補足:

テレビ観戦をする頻度は、28.2%が「月1回」で、重要と思うマッチのみ観戦する程度と思われる。15.2%が「ほとんどの試合を観戦する」と回答しているが、スタジアム観戦と異なり女性が19.0%で、男性の11.4%を大きく上回る結果となった。

5. 現在欧州でプレイする好きな日本人サッカー選手を教えてください。(単一回答:N=760)



データ補足:

2014年2月時点で、欧州でプレイする好きな日本人サッカー選手は、「香川選手」「本田選手」「長友選手」「内田選手」「長谷部選手」の順となった。「その他」で、バレンシア州のエルクレスCFに所属する杉田選手が挙げられた。「特にいない」が55%。

地中海マーケティング研究所は、今後も各種調査を実施し、スペインと日本間におけるマーケティング活動をご支援してまいります。(年代別・地域別等の詳細データをご希望の方は、お問い合わせください)

■調査概要

- ・調査日 2014年2月21日(金)～27日(木)
- ・調査対象・有効回答数 スペイン全国の15歳～70歳の男女1,010人
- ・調査方法 インターネット調査 *下記参照
- ・属性 男性=511人・女性=499人
15-22歳=78・23-35歳=281・36-55歳=447・56-70歳=204

【報道関係者様のお問い合わせ先】

ブルームーン・マーケティング株式会社内 地中海マーケティング研究所
 担当: 野田 彩子 TEL: 03-3459-8876 / E-mail: inquiry@rimm.jp

本調査は、スウェーデンに本社を置き世界 60 カ国で展開するインターネットリサーチのテクニカルソリューション企業、Cint(シント)社が提供するオムニバス調査システム「Plant a Question(プラント・ア・クエスチョン)」を利用して実施されました。同システムはセルフ型のアンケート設計システムで、Cint 社が開発及び運営する業界初のオンライン調査パネルマーケットプレイス「Opinion HUB(オピニオンハブ)」で利用可能な、60 ヶ国 10 万人以上のオンラインパネルを利用し、海外のインターネット調査の設計から配信～回収～集計までをワンストップでタイムリーかつ安価で行うことができる ASP ツールです。

◆ リサーチ機関：Cint 社について

1999 年にスウェーデンにて創業し、業界初となるオンライン調査パネルマーケットプレイス「OpinionHUB」を開発・運営するグローバルテクノロジー企業。現在、60 ヶ国 800 以上のパネルを 50 カ国 1000 社以上の市場調査会社/アンケートシステム提供者/広告代理店/メディアへ提供。

社名： Cint Japan 株式会社
代表者： 代表取締役 高橋隆敏
所在地： 〒160-0022 東京都新宿区新宿 1-28-11 小杉ビル 7F
設立： 2011 年
E-mail: rfqapac@cint.com
URL: <http://www.cint.com/jp/> *2014 年 3 月現在、サイトリニューアル中

◆ ブルームーン・マーケティング株式会社について

ブルームーン・マーケティング株式会社は「旅・マーケティング・インターネットの分野で、お客様と共に新たな価値を創造すること」を理念に、各事業を展開しています。

社名： ブルームーン・マーケティング株式会社
代表者： 代表取締役 野田彩子
所在地： 〒105-0012 東京都港区芝大門 1-12-5 モンテベルデ芝大門 601
設立： 2010 年 7 月 7 日
E-mail: inquiry@rimm.jp
URL: <http://bluemoonmarketing.jp/> ブルームーン・マーケティング株式会社
<http://rimm.jp/> 地中海マーケティング研究所

◆ 本件に関するお問い合わせ先

(ブルームーン・マーケティング株式会社内)
地中海マーケティング研究所(RIMM)
TEL: 03-3459-8876
E-mail: inquiry@rimm.jp
担当： 野田彩子

以 上

【報道関係者様のお問い合わせ先】

ブルームーン・マーケティング株式会社内 地中海マーケティング研究所
担当： 野田 彩子 TEL: 03-3459-8876 / E-mail: inquiry@rimm.jp