



プレスリリース
報道関係者各位

2016年2月22日
ブルームーン・マーケティング株式会社

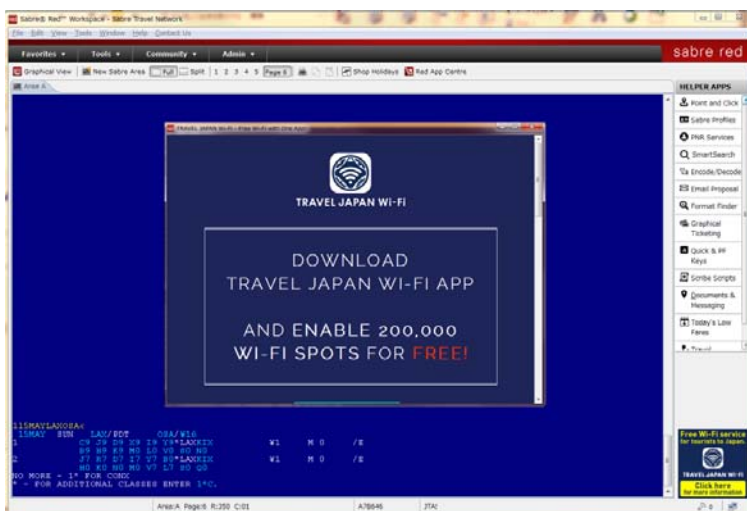
**世界 144 ヶ国の旅行会社に旅の計画段階で情報発信ができる、
『プロモスポット』をインバウンド向けに取扱い開始
～グローバルな旅行予約システム・サーバーが提供する検索連動型広告～**

旅行および IT 関連分野のマーケティングを支援するブルームーン・マーケティング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：野田彩子）は、トラベルテクノロジー分野における世界最大手のサーバー（本社：Sabre Corporation 米国テキサス州、日本支社長：中里秀夫）による、世界 144 ヶ国の旅行会社で利用されている予約システム上の検索連動型広告『プロモスポット』を、訪日外国人旅行（インバウンド）向けのプロモーション施策の一つとして取り扱いを開始しました。

『プロモスポット』は、世界の旅行会社におけるフライト予約照会・販売時など、様々な条件を絞ってテキスト・バナー広告を出稿できる、検索連動型のターゲティング広告です。従来はサーバーの予約システムを介して予約できる航空会社、ホテル等の旅行サービス提供会社の利用に限られていましたが、日本におけるインバウンド需要の高まりに伴い、観光・レジャー施設、列車・バス、オプションツアー、旅行保険、アプリなど、様々な訪日旅行者向けサービスを展開する事業会社の利用も可能になりました。ブルームーン・マーケティングは、従来のインバウンド向けソリューションに『プロモスポット』を加え、IT を活用した BtoBtoC（旅行会社を介した訪日旅行者向けのアプローチ）のプロモーション・メニューを強化します。

◆ 『プロモスポット』の特徴

1. 世界各国で日本行きの旅行を予約中の旅行会社スタッフに、付帯サービスを効率良くアピール
2. 旅行の予約・案内時に情報提供できるため、即時照会・予約（販売）につながりやすい
3. 旅行者の発着空港（例：米国から羽田空港着のみ）を絞った効果的なプロモーションが可能



尚、訪日旅行者向け一般事業者として最初の事例として、ブルームーン・マーケティング株式会社経由で、株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレスが採用し、同社が提供する訪日外国人向け Wi-Fi サービス、「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」の海外向けプロモーションが進行しています。

画像 1: 例) サーバーの予約システム上（デスクトップ）で、日本行きの予約情報と連動したバナー広告が右下に表示され、クリックすると画面中央にポップアップ広告を表示する

以上



◆ セーバートラベルネットワークについて

セーバーは世界各国の「エアラインやホテルをはじめとする旅行サプライヤー」と「旅行会社と企業」をつなぎ、旅行者のあらゆるニーズを IT で支える、トラベルテクノロジー分野におけるリーディングカンパニーです。旅行会社には旅行商材を予約する際に必ず必要なシステム「Sabre GDS*」、企業にはオンライン海外出張予約&管理ツール「ゲットゼア(GetThere)」などを提供しています。

*GDS: Global Distribution System の略。航空券やホテル、レンタカーなどの旅行関連コンテンツの予約システムの総称。

セーバーは世界 144 ヶ国、66,000 を超える旅行会社で 425,000 人を超えるツアー・オペレーターに毎日利用されている他、世界のオンライン旅行会社(OTA)のトップ 10 社のうち 9 社がセーバーのパートナーです。セーバーを通じて予約される年間旅行取扱高は約 1,200 億ドル(=14 兆 4,000 億円/1\$=120 円で計算)にものぼります。1960 年に世界最初の予約システムを開発以来 50 年以上の経験と技術を生かし、現在は世界 60 カ国に約 10,000 人の従業員を擁し、世界 160 カ国以上に顧客を有しています。

- ・会社名 セーバートラベルネットワーク
- ・代表者 日本支社長 中里 秀夫 (なかざと・ひでお)
- ・本社住所 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-17-7 赤坂溜池タワー4 階
- ・設立 1993 年 9 月 17 日
- ・ウェブサイト <http://jp.sabretravelnetwork.com>

*Sabre(R), Sabre Holdings(R), Sabre Travel Network(R), Sabre Airline Solutions(R), Travelocity(R) 及び GetThere(R) は登録商標であり Sabre Holdings Corporation またはその関連会社が所有する商標です。その他の商標はそれぞれ各所有者のものです。

◆ ブルームーン・マーケティングについて

ブルームーン・マーケティングは、旅行関連業界における経験とネットワーク、および海外向けマーケティング支援の各サービスを用いて、2020 年に向けてますます重要となる訪日外国人旅行（インバウンド）向けのマーケティング活動をご支援します。1 問あたり 30,000 円から利用できる海外インターネット調査をはじめとした各種調査をベースにしたプランニングから、PR、ウェブマーケティングなどのプロモーションまで、特に IT を活用したワンストップのインバウンド向けマーケティングをご支援します。

- ・会社名 ブルームーン・マーケティング株式会社
- ・代表者 代表取締役 野田 彩子 (のだ・あやこ)
- ・所在地 〒105-0012 東京都港区芝大門 1-4-4 ノア芝大門 1101
- ・設立 2010 年 7 月 7 日
- ・ウェブサイト <http://bluemoonmarketing.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

ブルームーン・マーケティング株式会社 (担当: 野田)

TEL: 03-6754-6186 / E-mail: press@bluemoonmarketing.jp