



ニュースリリース  
報道関係各位



2017年3月23日  
ブルームーン・マーケティング株式会社  
Syno Japan 株式会社

**世界 55 ヶ国で一般消費者 1,000 人の声を集める  
『インバウンド・オムニバス』提供開始**  
～「訪日経験の有無」「将来の訪日意向」を含めたアンケート調査を手軽に実施～

旅行および IT 関連分野のマーケティングを支援するブルームーン・マーケティング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：野田彩子、以下ブルームーン）は、世界各国の様々なデータ収集に特化した IT ソリューションを提供する Syno International(本社：リトアニア、CEO：Renata Sevcoviene)の日本支社、Syno Japan 株式会社(本社：東京新宿区、代表取締役：長野草児、以下シノ・ジャパン)と協業し、2017年4月1日より、訪日外国人旅行（インバウンド）向けのプロモーション施策の一つとして、世界 55 ヶ国において簡単に 1,000 人にアンケート調査ができる「インバウンド・オムニバス」の提供を開始します。

ブルームーンがこれまでインバウンド向けのプロモーション支援を行う中で、「訪日経験者のニーズを探る一方で（「訪日ゲストリサーチ®」にて提供中）、「まだ日本に来たことがない、一般消費者の意見を広く聞いてみたい」「リピーター獲得も大事だが、未訪問者に対するアプローチを考えて新たに市場を開拓したい」というニーズも多くありました。

こうした状況を受け、2016年12月より海外調査に興味がある複数の企業や組織をコミュニティ化し、共同で行う海外アンケートサービス「Syno Answers Omunibus(シノ・アンサーズ・オムニバス)」の提供しているシノ・ジャパンと協業し、「訪日経験の有無」「将来の訪日意向」を属性として組み込んだ「インバウンド・オムニバス」をパッケージプランとして提供します。

「インバウンド・オムニバス」は、乗合いのバスのように複数の調査案件を、グローバルで定期的に共同実施することで、簡単・タイムリー、かつ安価に各国の声を収集するものです。世界にまだまだ多く存在する各国の一般消費者のニーズを「訪日経験の有無」「将来の訪日意向」を軸に簡単に調査・分析することができます。

◆ 「インバウンド・オムニバス」の特徴

1. 対象国の代表性を有する比率で、18-69歳までの一般消費者男女 1,000 人の回答を収集
2. 約 1 週間でレポートを提出（年齢・性別・地域・訪日経験・将来の訪日意向ごとのクロス集計表およびローデータ）\*翻訳・翻訳戻しに要する時間を除く
3. 調査対象国はグローバルな主要国を含む世界 55 カ国 \*2016年11月現在

◆ 「インバウンド・オムニバス」パッケージ費用（税別）

- ・ 1,000 サンプルプラン：本調査 5 問・翻訳費別・クロス集計表+ローデータ 25 万円～
- ・ 2,000 サンプルプラン：本調査 5 問・翻訳費別・クロス集計表+ローデータ 40 万円～

\*設問数は 5 問単位で追加可能

\*設問入稿用の指定テンプレートあり

\*翻訳済みの完全原稿にてご入稿（かつ現地語のまま納品）の場合、翻訳費用は不要

以 上



◆ ブルームーン・マーケティングについて

ブルームーン・マーケティングは、旅行関連業界における経験とネットワーク、および海外向けマーケティング支援の各サービスを用いて、2020年に向けてますます重要となる訪日外国人旅行（インバウンド）向けのマーケティング活動をご支援します。訪日ゲストに対する海外インターネット調査をはじめとした各種調査をベースにしたプランニングから、PR、ウェブマーケティングなどのプロモーションまで、特にITを活用したワンストップのインバウンド向けマーケティングをご支援します。

- ・会社名                   ブルームーン・マーケティング株式会社
- ・代表者                   代表取締役 野田 彩子（のだ・あやこ）
- ・所在地                   〒105-0012 東京都港区芝大門 1-4-4 ノア芝大門 1101 \*2017.4 移転予定
- ・設立                     2010年7月7日
- ・ウェブサイト           <http://bluemoonmarketing.jp/>

◆ Syno Japan について

【Synopticom=未知を予測する】を語源とするリトアニア発の Syno International は、国、業種、会社規模を問わず、グローバルの全ての人々が、日々のビジネスの課題を解決し、「未知を予測する」ために必要となるあらゆるデータを、簡単かつタイムリーに収集することを目的とした、独自のITソリューションを提供することを企業理念とし、現在本社のリトアニア、および日本を拠点に展開しています。

【日本支社】

- 社名：                   Syno Japan 株式会社
- 代表者：                代表取締役 長野 草児/Soji Nagano
- 所在地：                〒151-0053 東京都渋谷区代々木 3-23-4 クローバー西新宿ビル 9階 \*2017.4 移転予定
- 設立：                   2016年1月

【本件に関するお問い合わせ先】

ブルームーン・マーケティング株式会社（担当：野田）

TEL: 03-6754-6186 / 070-6970-3591

E-mail: [press@bluemoonmarketing.jp](mailto:press@bluemoonmarketing.jp)