



ニュースリリース
報道関係各位

2017年9月22日
ブルームーン・マーケティング株式会社

アメリカ人 1,000 人に聞いた 『海外旅行をする時に情報収集するメディア』ランキング

旅行および IT 関連分野、訪日外国人旅行（インバウンド）向けのマーケティングを支援するブルームーン・マーケティング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：野田彩子、以下ブルームーン）は、2017年8月25日～27日にかけて米国全土の18歳～80歳の男女1,016人に対し、「海外旅行におけるメディアの利用」についてインターネット調査を実施しました。

* 本調査は、対象国の性別、年代、地域の国勢調査の比率で回答を回収し、代表性を有する一般消費者調査となります

調査の結果、「あなたが海外旅行をする際に、情報収集をするメディア（複数回答：3つまで）」について、ランキング上位は下記のとおりです（なお、メディアの選択肢については現地の意見を反映しています）。

（総合）

1位：TripAdvisor	35.8%
2位：Travel Channel	28.6%
3位：Travel+Leisure	13.0%
4位：CNN Travel	12.0%
5位：National Geographic Traveler	10.1%



総合ランキングと、男女別ランキングはほぼ差がありませんでした。年代別に結果を見ると（一部のみ）、

（年代別：18-22歳の男女）

1位：TripAdvisor	28.1%
2位：Travel Channel	27.0%
3位：CNN Travel	20.2%
4位：Planet Earth	17.0%
5位：Travel Weekly	12.4%

（年代別：23-35歳の男女）

1位：Travel Channel	31.8%
2位：Trip Advisor	29.4%
3位：CNN Travel	19.1%
4位：Travel+Leisure	15.5%
5位：Planet Earth	11.9%
5位：National Geographic Traveler	11.9%

など、各世代において傾向の違いが現れました。「海外旅行をしない」という回答が全体で2%ありましたが、詳細は18-22歳（5.6%）、23-35歳（3.6%）、36-55歳（1%）、56-80歳（0.7%）という結果となり、年代別の傾向が現れる結果となりました。



■ 調査概要

- ・ 調査日 2017年8月25日～27日
- ・ 調査対象・有効回答数 米国全土の18歳～80歳の男女1,016人
- ・ 調査方法 インターネット調査 *下記参照
- ・ 属性 男性=486人・女性=530人
- ・ 調査協力 Syno Japan 株式会社（世界80カ国4,000万人のパネルを持ち、各国の様々なデータ収集に特化したITソリューションを提供）

*メディアの選択肢は Social Media (YouTube、Instagram) を含む 16 項目を提示

以 上

◆ ブルームーンについて

ブルームーンは、旅行関連業界における経験とネットワーク、および海外向けマーケティング支援の各サービスを用いて、2020年に向けてますます重要となる訪日外国人旅行（インバウンド）向けのマーケティング活動をご支援します。訪日ゲストに対する海外インターネット調査をはじめとした各種調査をベースにしたプランニングから、PR、ウェブマーケティングなどのプロモーションまで、特にITを活用したワンストップのインバウンド向けマーケティングをご支援します。

- ・ 会社名 ブルームーン・マーケティング株式会社
- ・ 代表者 代表取締役 野田 彩子 (のだ・あやこ)
- ・ 所在地 〒105-0012 東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 10F
- ・ 設立 2010年7月7日
- ・ ウェブサイト <http://bluemoonmarketing.jp/>

* ブルームーン・マーケティングは、2017年9月21日（木）～23日（土）に開催される展示会「インバウンド・観光ビジネス総合展」に出展しています。

会場：東京ビッグサイト 東 6 ホール（ブース番号:IB-041）

【本件に関するお問い合わせ先】

ブルームーン・マーケティング株式会社（担当：野田）

TEL: 03-6880-9121 / 070-6970-3591

E-mail: press@bluemoonmarketing.jp