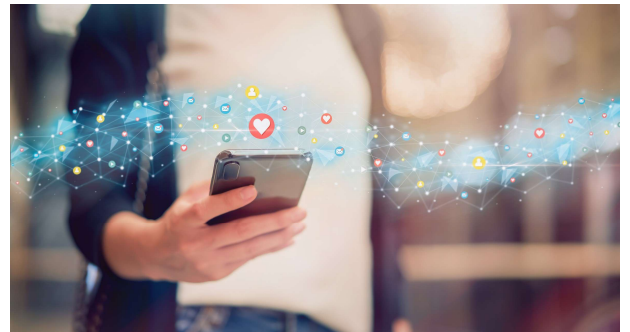


プレスリリース  
報道関係各位

2022年1月20日  
ブルームーン・マーケティング株式会社

**教育訓練にも使える「旅行・観光業向け ハンズオン型 SNS 担当者育成講座」  
～ 旅行者とつながる SNS 運用を丸投げせず、耐える今こそ自社の力をアップ！～**

旅行およびテクノロジー関連分野向けのマーケティングを支援するブルームーン・マーケティング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：野田彩子、以下ブルームーン、URL: <http://bluemoonmarketing.jp/>）は、新型コロナウイルスにより甚大な影響を受けながらも、訪日旅行（インバウンド）を含め今後の旅行・観光業の復興を願う旅行・観光関連事業者様を対象として、自社のスタッフを育てる「旅行・観光業向け SNS 担当者育成講座」の本格提供を開始します。



ブルームーンは、広報・PR 活動の延長として SNS 運用を捉えています。広報・PR 活動と連携して、提供する商品・サービスおよびターゲットや言語に適したオウンドメディアである SNS を適切に運用することで、継続的な情報発信を可能にし、最大の相乗効果をもたらします。特に、旅行者が「旅したいのに今は難しい」という状況が続く現状において、「まずは SNS でつながっておく・保存しておく」という行動を促すことが重要です。更に、外部環境の変化により迅速な対応・情報提供が求められる新型コロナウイルス対策や、施設の営業時間等の告知、お客様へのお願い、GoTo キャンペーンについてなど、「プレスリリースや既存顧客へ一斉メールをするほどではないが、（見込みを含め）大切なお客様に伝えておきたい・見つけて欲しい」情報を、コストを抑えながら最も効率よく届ける手段となります。

また、「SNS は組織の中の人（社員・職員）が運営するのが最も望ましい」と考えています。本講座は、広報・PR をご支援しているお客様とのやりとりの中で、ニーズを形にしたものです。終了後は担当者・チームが「自身で積極的かつ効果的に SNS を活用できること」を目指して、本講座は皆様と一緒に創り上げるハンズオン（実践）型で実施します。期間中を通じた定期的なオンライン講座+常時サポートを行い、状況により、実地での撮影ワークショップ等も可能です。

◆ 【旅行・観光業向け SNS 担当者育成講座】の特長

1. 旅行・観光業に特化、国内向けおよび海外向け（インバウンド）にも対応
2. 担当者の SNS 運用に対するモチベーションを保ち、不安を解消する実践&伴走型
3. 複数の施設で SNS 運用をされている場合、3-5 アカウントまで同一研修で対応可能
4. 原則はオンライン開催+状況に応じて対面や実地での撮影ワークショップも可能
5. 教育訓練、人材開発支援・キャリアアップ助成金など各種ニーズに合わせて構成可能

◆ プログラム構成例：

対象者：【中級】すでに運用中、フォロワー数に伸び悩んでいるアカウント担当者向け

設定期間：6 か月×3 アカウント、9 名程度まで

内容：オンライン講座（3H×4 回）、事前・事後アンケート×4 回、月次分析レポート、期間中の質問対応、オンライン講座の Zoom 視聴（期間中）

費用目途：月額 12 万円×6 か月 = 72 万円（税別）～

対象者：【初級】アカウント設定・SNSの連携を含め、初めてSNSに取り組む担当者向け  
設定期間：9か月（開始3か月後に投稿開始）×3アカウント、9名程度まで  
内容：オンライン講座(3H×4回)、事前・事後アンケート×4回、月次分析レポート、期間中の質問対応、オンライン講座のZoom視聴（期間中）  
費用目途：月額：10万円×9か月 =90万円（税別）～

（共通）

- ・お客様の現状・ニーズに合わせて、対象人数×設定期間×内容をご提案させていただきます。
- ・基本となる年間の広報・PR活動のご契約がある場合、オプションとして割安になります。
- ・お客様側で、講座参加者の取りまとめを行う管理者を設定いただきます。
- ・実際の担当者と双方向の研修を行い、他の社員には「動画&アンケートのみ」で研修に参加いただく、という大人数版や、1アカウントのみの少人数版へのカスタマイズも可能です。
- ・助成金・補助金等利用の場合、事前の見積書発行、支払いタイミング等も柔軟対応します。

実際に受講いただいたお客様では、ご担当者様が自ら工夫される姿勢が見られるようになり、フォロワー数は目標値の1.5倍、講座初期と終了時を比べると200倍近くに増えた実績があります。ブルームーンは、オミクロン株によりまだまだ先が見えづらい旅行・観光業界向け施策の一つとして、それぞれのお客様のご要望に合わせたご支援を目指します。

以 上

◆ ブルームーンの事例紹介

<https://bluemoonmarketing.jp/casestudy/>

◆ ブルームーン・マーケティングについて

ブルームーン・マーケティングは、事業の軸を「データ&コミュニケーション」としています。旅行・観光関連、およびテクノロジー関連業界を中心に、経営に直結し、事業の仕組み・基盤づくりでもあるマーケティング活動領域全般を、「データ&コミュニケーション」を中心に、アナログ・デジタルの垣根なくシームレスにご支援します。青い月、またはひと月に満月が2回あることを指すBlue Moonは「めったにない」「見ると幸せになれる」と言われていることから、「ユニークな価値と幸せ」をお客様と共に造り上げるパートナーでありたいと考えています。

- ・会社名           ブルームーン・マーケティング株式会社
- ・代表者           代表取締役 野田 彩子（のだ・あやこ）
- ・所在地           〒105-0012 東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 10F
- ・設立             2010年7月7日
- ・資本金           500万円
- ・URL              <http://bluemoonmarketing.jp/>
- ・お問い合わせ   <https://bluemoonmarketing.jp/inquiry/>

【本件に関するお問い合わせ先】

ブルームーン・マーケティング株式会社（担当：野田・木ノ下）

TEL: 03-6880-9121 / 070-6970-3591

E-mail: [press@bluemoonmarketing.jp](mailto:press@bluemoonmarketing.jp)