

プレスリリース  
報道関係各位

2024年9月25日  
ブルームーン・マーケティング株式会社

**外国語メディアとの体験取材マッチング・プラットフォーム「Blue Match」が  
東京都女性ベンチャー成長促進事業「APT Women」に選出  
～ツーリズム EXPO ジャパン「トラベルソリューション展」への出展で事業展開を加速～**

旅行・観光およびテクノロジー分野向けの広報/PRを中心としたマーケティング支援を行うブルームーン・マーケティング株式会社（本社：東京都港区、以下ブルームーン）の代表取締役、野田彩子が東京都女性ベンチャー成長促進事業「APT Women」に、海外/在日の外国語メディアを通して情報発信をしたい、日本全国の旅行・観光関連事業者向けの体験取材マッチング・プラットフォーム『Blue Match（ブルーマッチ）』で選出されました。また、9月26日から開催されるツーリズム EXPO ジャパン 2024 内のトラベルソリューション展に出展し『Blue Match』事業を加速します。



APT Women 公式サイト：<https://apt-women.metro.tokyo.lg.jp/index.html>  
Blue Match 公式サイト：<https://bluematch.biz/>

APT Women\*は、東京都が起業や経営者としての成長をめざす女性に対して、経営やスケールアップに必要な知識やスキルを提供するとともに、同じ志を持つ起業家や事業を加速させる協力者・支援者と出会い、共に成長していくことを目指します。受講生の意向、起業ステージ、事業内容等を考慮した様々なニーズに対応し、現状に合わせた支援を行います。代表の野田は『Blue Match』の成長に向け、第9期受講生40名の1人としてプログラムに参加します。

※APT Women（アプトウィメン）：Acceleration Program in Tokyo for Women



『Blue Match』は、ブルームーンが約10年にわたり培ってきたインバウンド事業の経験・ネットワークを活かした新規事業として、2024年7月にβ版をローンチしたBtoBプラットフォームです。アフターコロナのオーバーツーリズムが問題になる一方で、「まだインバウンドのお客様が来ていない」、「一度はトライしたが続けることが難しい」といった、海外向けの継続的な情報発信に課題を抱える事業者は少なくありません。そこで、「自国でまだ知られていない、魅力的な日本の旅行先、施設・サービスを体験取材したい」というニーズを持つ海外/外国語メディア・インフルエンサーと、「メディア側の企画やタイミングに合わせた効率的な体験取材を促進」することで、Win-Winとなる持続可能なサービスの提供を目指します。

また、ブルームーンは東京ビッグサイトで9月26日(木)からの29日(日)までの4日間で開催されるツーリズム EXPO ジャパン 2024 内のトラベルソリューション展に、昨年に引き続き出展します。多くの皆さまのご来場をお待ちしています。

■会場：東京ビッグサイト トラベルソリューション展 小間番号「TS-015」

■会期：9月26日(木)～9月27日(金) 10:00 - 18:00

※業界日のため一般の方のご入場はできません。来場登録：<https://www.t-expo.jp/biz>

ブルームーンは、今回の「APT Women」選出、およびトラベルソリューション展への出展をふまえて、皆さまの声やニーズを伺いながらβ版の『Blue Match』事業をブラッシュアップし、2025年度からの本格展開・運用に繋げていきます。

\*「Blue Match/ブルーマッチ」はブルームーン・マーケティング株式会社の登録商標です。

#### ◆ 『Blue Match (ブルーマッチ)』の特長

1. 海外メディア（在日および海外、インフルエンサーも含む）の旅行・観光系メディアに対して効率よく「取材機会」を提案できる  
\*約150件、データは常に拡充・更新
2. 情報登録（審査あり）は無料。マッチングした時にのみ費用（5万円/1回）が発生する成果報酬型と、「情報発信」をセットにしたサブスク型のプランをご用意（月額1万円～）、カスタマイズも可能
3. 新規開業・告知等の「プレスリリースによる情報発信（弊社の既存事業）」と組み合わせたパッケージでの利用も可能
4. システムへの登録は日本語ベース、機械翻訳がサポートしつつ最終原稿は事務局も編集・校正。メディアとのやりとりも常に事務局が介在するため、言語の心配は不要
5. 取材内容調整～掲載後の報告まで、「より良い掲載・投稿」に向けたフォローをワンストップでサポート
6. お客様の状況に応じて、取材に向けたサポート（事前の英文資料作成、当日のアテンド・通訳等）もオプションで対応（有償・宿泊/交通費別）

\*「支援者様」（地域・DMO様等を含む）との協業・パートナーシップも適宜ご相談させていただきます



#### ◆ ブルームーン・マーケティングについて

ブルームーン・マーケティングは、旅行・観光関連、およびテクノロジー関連業界を中心に、経営に直結し、事業の仕組み・基盤づくりでもあるマーケティング活動領域全般を、「データ（リサーチ）& コミュニケーション（広報/PR）」を中心に、アナログ・デジタルの垣根なくシームレスにご支援します。

青い月、またはひと月に満月が2回あることを指す Blue Moon は「めったにない」「見ると幸せになれる」と言われていることから、「ユニークな価値と幸せ」をお客様と共に造り上げるパートナーでありたいと考えています。

・会社名                      ブルームーン・マーケティング株式会社

- ・代表者 代表取締役 野田 彩子 (のだ・あやこ)
- ・所在地 〒106-0047 東京都港区南麻布 3-20-1 Daiwa 麻布テラス 5 階
- ・設立 2010 年 7 月 7 日
- ・資本金 770 万円
- ・URL <http://bluemoonmarketing.jp/>
- ・お問い合わせ <https://bluemoonmarketing.jp/inquiry/>

【本件に関するお問い合わせ先】

ブルームーン・マーケティング株式会社 (担当: 柳澤・木ノ下・野田)

TEL: 03-6859-8484 / 070-6970-3591

E-mail: [press@bluemoonmarketing.jp](mailto:press@bluemoonmarketing.jp)